

HACKATHON



Marathon aux idées



En groupe



1 à 2 jours



Logistique importante et matériel en fonction

Objectifs

Mix de « hack » (origine dans le développement informatique) et « marathon ».

Un Hackathon est un évènement regroupant des personnes aux compétences variées autour d'un but commun pendant une courte période.

C'est donc une course aux idées

... en équipe pluridisciplinaires et multi univers (interne/externe à l'entreprise)

...en faisant appel à l'intelligence collective

...sous forme de challenge en un temps limité

→ Concevoir un projet en sortant du schéma d'innovation classique

→ Faire naître de bonnes idées d'organisation

→ Créer de nouveaux services

→ Générer de la créativité stimuler le R&D

→ Créer du lien entre des équipes ou personnes ne travaillant pas ensemble habituellement

Consignes

Prérequis : Faire une demande auprès du CRD → si validé, la fonction Innovation et Digital prendra en charge l'organisation du hackathon selon les modalités suivantes, en lien avec le porteur de projet

- **Déterminer un objet clair :** Proposer aux collaborateurs de trouver une idée qui les inspire, en rapport avec l'entreprise, ses projets, son environnement : créer une fonctionnalité ou un service aux clients, régler un problème agaçant et récurrent, ou juste améliorer le stationnement des vélos dans le parking... tout est envisageable
- **Définir la population à convier et l'objectif en nombre de participants**
- **Identifier date et lieu** (de préférence hors du quotidien)
- **Lancer le plan de communication :** Invitations, affichage, réseaux sociaux → doit donner envie, susciter la curiosité
- **Appliquer une méthode d'animation adaptée :** Objectif mettre en confiance et libérer la créativité, guider les participants. L'idéal est que l'équipe d'animation soit formée à la méthodologie et comporte également des experts métiers
- **Prévoir le jury :** la récompense est un élément important et moteur de l'hackathon. Il doit bien connaître le sujet abordé
- **Créer les équipes participantes de manière équilibrée :** La richesse vient du mélange des profils
- **Préparer la logistique :** Le jour J, matériel créatif, pratique, accès à l'information, aux ressources... et moments de détente pour reprendre des forces ! C'est un marathon...
- **Le ou les jours J :** Rester flexible et bienveillant
- **Suivre les projets post hackathon :** Mise en place du projet gagnant, information des participants des évolutions, « plus » retenus dans les autres projets → COMMUNIQUER !

Astuces

ELEMENTS CLES D'UN HACKATHON REUSSI

LE BUT
Créer de nouvelles idées innovantes, résoudre des problèmes, améliorer des processus existants, tester des prototypes, apprendre à travailler en équipe.

L'ANIMATION
Créer un environnement propice à l'innovation, encourager la créativité, faciliter la collaboration, organiser des ateliers de brainstorming, gérer le temps, assurer la logistique.

LA METHODE
Une méthode structurée dans la préparation des différents éléments du hackathon est dans l'intérêt de tous. Elle doit être adaptée à la situation et au projet.

LA COMMUNICATION
La communication est essentielle pour attirer les participants, organiser le hackathon, assurer la logistique, gérer le temps, assurer la logistique.

