

EXEMPLE

Matrice SWOT

Forces	Faiblesses
Personnel, équipe Notoriété, image de marque	Ressources financières Vulnérabilité Locaux vétustes
Opportunités	Menaces
Retrait d'un concurrent Changement de la législation Partenariat	Nouveau concurrent Evolution de la technologie Evolution de la demande, des modes et tendances

Actions à entreprendre

Forces	Faiblesses
Les maintenir, les développer	Y remédier, les compenser
Opportunités	Menaces
Les saisir en priorisant	Les contrer

MODELE

SWOT

Forces, faiblesses, opportunités, menaces

Strengths, weaknesses, opportunities, threats

FORCES

Produit, qualité, prix
Image, notoriété, emplacement
Distribution, force commerciale
Communication, marketing
Gestion, organisation, partenariats
Maîtrise technique
Moyens humains, compétences
Équipement, outillage

FAIBLESSES

Produit, qualité, prix
Image, notoriété, emplacement
Distribution, force commerciale
Communication, marketing
Gestion, organisation, partenariats
Maîtrise technique
Moyens humains, compétences
Équipement, outillage

OPPORTUNITES

Tendances générales au niveau de l'offre
Tendances au niveau de la demande
Environnement technologique
Environnement légal
Demande au niveau de la zone de chal.
Concurrence
Fournisseurs
Environnement local, économique

MENACES

Tendances générales au niveau de l'offre
Tendances au niveau de la demande
Environnement technologique
Environnement légal
Demande au niveau de la zone de chalandise
Concurrence
Fournisseurs
Environnement local, économique