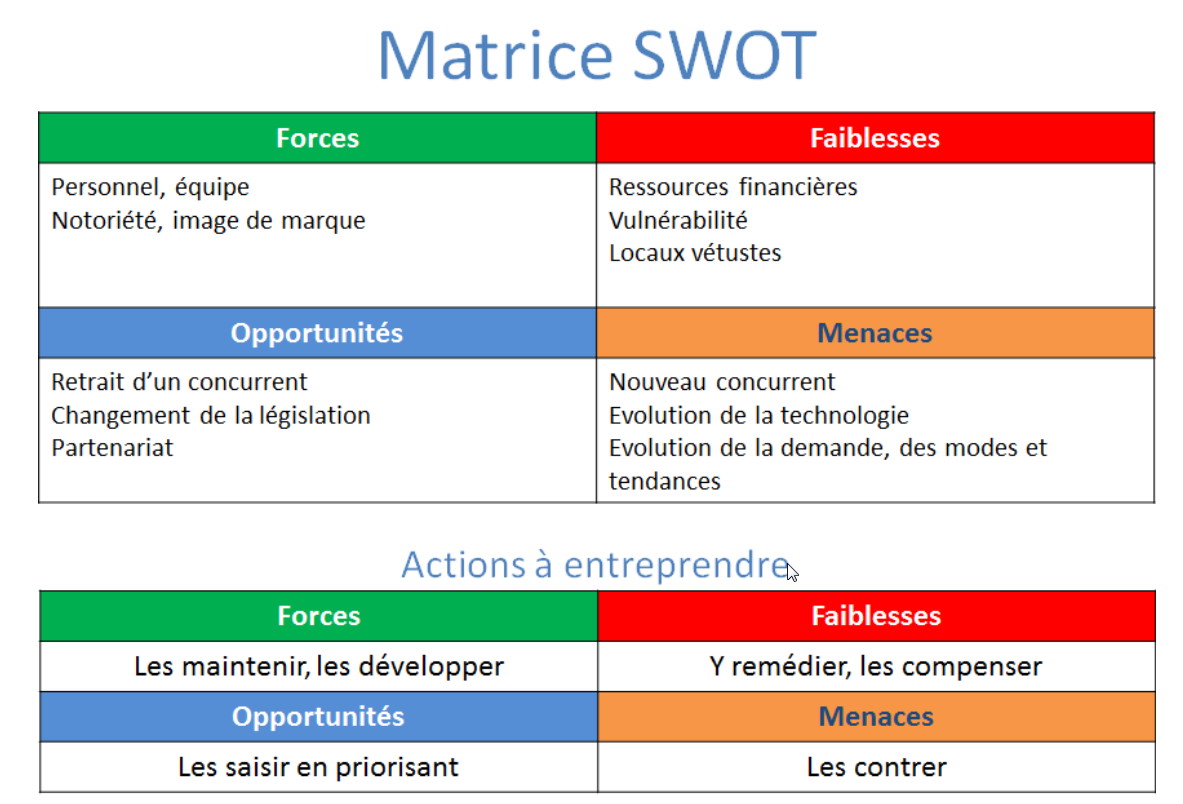
**EXEMPLE**



**MODELE**

**SWOT**

***Forces, faiblesses, opportunités, menaces***

***Strengths, weaknesses, opportunities, threats***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **FORCES** |  |  | **FAIBLESSES** |  |
| Produit, qualité, prix |  | Produit, qualité, prix |
| Image, notoriété, emplacement |  | Image, notoriété, emplacement |
| Distribution, force commerciale |  | Distribution, force commerciale |
| Communication, marketing |  | Communication, marketing |
| Gestion, organisation, partenariats |  | Gestion, organisation, partenariats |
| Maîtrise technique |  | Maîtrise technique |
| Moyens humains, compétences |  | Moyens humains, compétences |
| Equipement, outillage |  | Equipement, outillage |
|  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **OPPORTUNITES** |  |  | **MENACES** |  |
| Tendances générales au niveau de l'offre |  | Tendances générales au niveau de l'offre |
| Tendances au niveau de la demande |  | Tendances au niveau de la demande |
| Environnement technologique |  | Environnement technologique |
| Environnement légal |  | Environnement légal |
| Demande au niveau de la zone de chal. |  | Demande au niveau de la zone de chalandise |
| Concurrence |  | Concurrence |
| Fournisseurs |  | Fournisseurs |
| Environnement local, économique |  | Environnement local, économique |
|  |  |  |